

Code of Conduct

Inhoudsopgave

<u>BRIEF VAN DE PRESIDENT EN CEO</u>	3
<u>ONZE MISSIE</u>	5
<u>ONZE WAARDEN: ONZE IDENTITEIT</u>	6
<u>ONZE VERANTWOORDELIJKHEDEN</u>	8
<u>ONZE MENSEN</u>	10
Gelijke kansen op werk ••	11
Diversiteit & inclusie ••	12
Discriminatie en pesten/intimidatie ••	14
Gezondheid en veiligheid op het werk •••	15
<u>ONZE COMMITMENT AAN DE PLANEET</u>	16
Klimaatactie ••	18
Industrie, innovatie en infrastructuur ••	19
Verantwoord verbruik/verantwoorde productie ••	20
Duurzame steden en gemeenschappen ••	21

<u>ONZE COMMITMENT AAN DE FARMACEUTISCHE INDUSTRIE</u>	22
R&D •••	23
Veiligheid en kwaliteit van onze producten ••	24
Interactie met patiënten en patiëntenorganisaties ••	26
Relaties met de wetenschappelijke wereld •••	27
Regulatorische eisen •	28
Strijd tegen slavernij en mensenhandel ••	29
Strijd tegen corruptie •	30
Witwassen van geld •	32
Mededinging; eerlijke concurrentie •	33
Public affairs •	35
Naleving van wetgeving op het gebied van handelscontrole •	36
Octrooien, handelsmerken en auteursrechten •	37
Belangenconflicten •	38
Bescherming van Chiesi's informatie en bedrijfsmiddelen •	40
Bescherming van privacy en persoonsgegevens •	41
<u>UITVOERING EN VERSPREIDING VAN DE CODE OF CONDUCT</u>	42
Verplichting om de Code of Conduct te kennen	42
Verspreiding	42
Derden	43
Updates	44
<u>GEVOLGEN VAN NIET-NALEVING VAN DE CODE OF CONDUCT</u>	44

Brief van de President en CEO

Aan alle ondernemingsorganen, medewerkers, managementleden, consultants, vertegenwoordigers, partners en leveranciers van de Chiesi-groep.

Sinds de oprichting heeft onze Groep de ondernemerskeuze gemaakt om op ethische en verantwoorde wijze te handelen in de richting van patiënten, medewerkers, partners en stakeholders. Dit heeft de naam van Chiesi en onze Groep in de loop der tijd steeds sterker en betrouwbaarder gemaakt, wat heeft geholpen om onze reputatie te versterken en ons lange-termijnsucces zeker te stellen.

De totstandbrenging en versterking van een ondernemingscultuur die commitment combineert met resultaten, ethisch en integer handelen en maatschappelijke en milieuverantwoordelijkheid vormen de basis van onze ondernemingsfilosofie en onze dagelijkse handelingen.

Om de commitment van de Groep concreet te maken, heeft onze moedermaatschappij haar rechtsvorm gewijzigd en zichzelf omgevormd tot een zogeheten “*Benefit Company*”, en hebben al onze dochtermaatschappijen zichzelf gecommitteerd aan robuuste duurzaamheidsprogramma's.



Alberto Chiesi

President

De Chiesi-groep heeft zich sterk gecommitteerd om alle activiteiten loyaal, transparant en eerlijk uit te voeren, zowel binnen de Groep als in hun relaties met de buitenwereld, waaronder de gemeenschappen waarin zij opereren.

Deze waarden worden tot uitdrukking gebracht in dit document, opgesteld met de steun van een heterogene groep mensen vanuit de hele Groep om een stem te geven aan onze waarden “inclusie” en “verbetering”, waarmee onze ondernemingscultuur zich onderscheidt en deze waarden, samen met het gevoel van saamhorigheid dat ons verbindt, te vertalen in acties die gemakkelijk te onthouden en in de praktijk te brengen zijn.

Een ieder van ons heeft de verantwoordelijkheid om deze Code of Conduct te kennen en toe te passen om zo persoonlijk bij te dragen aan de bestendinging van onze waarden en onze commitment aan de mensen en de omgevingen waarin wij werken, en ook aan de instandhouding en verdere verbetering van onze goede reputatie.

Wij nodigen je dan ook uit om “jouw eigen Code” te maken te maken en sporen je aan om elk gedrag dat niet strookt met de hierin uitgedrukte waarden en principes tegen te gaan en te melden, in de veilige wetenschap dat jij daardoor niet zult lijden onder enige vorm van represailles of intimidatie. Bedankt voor jouw commitment!



Ugo di Francesco

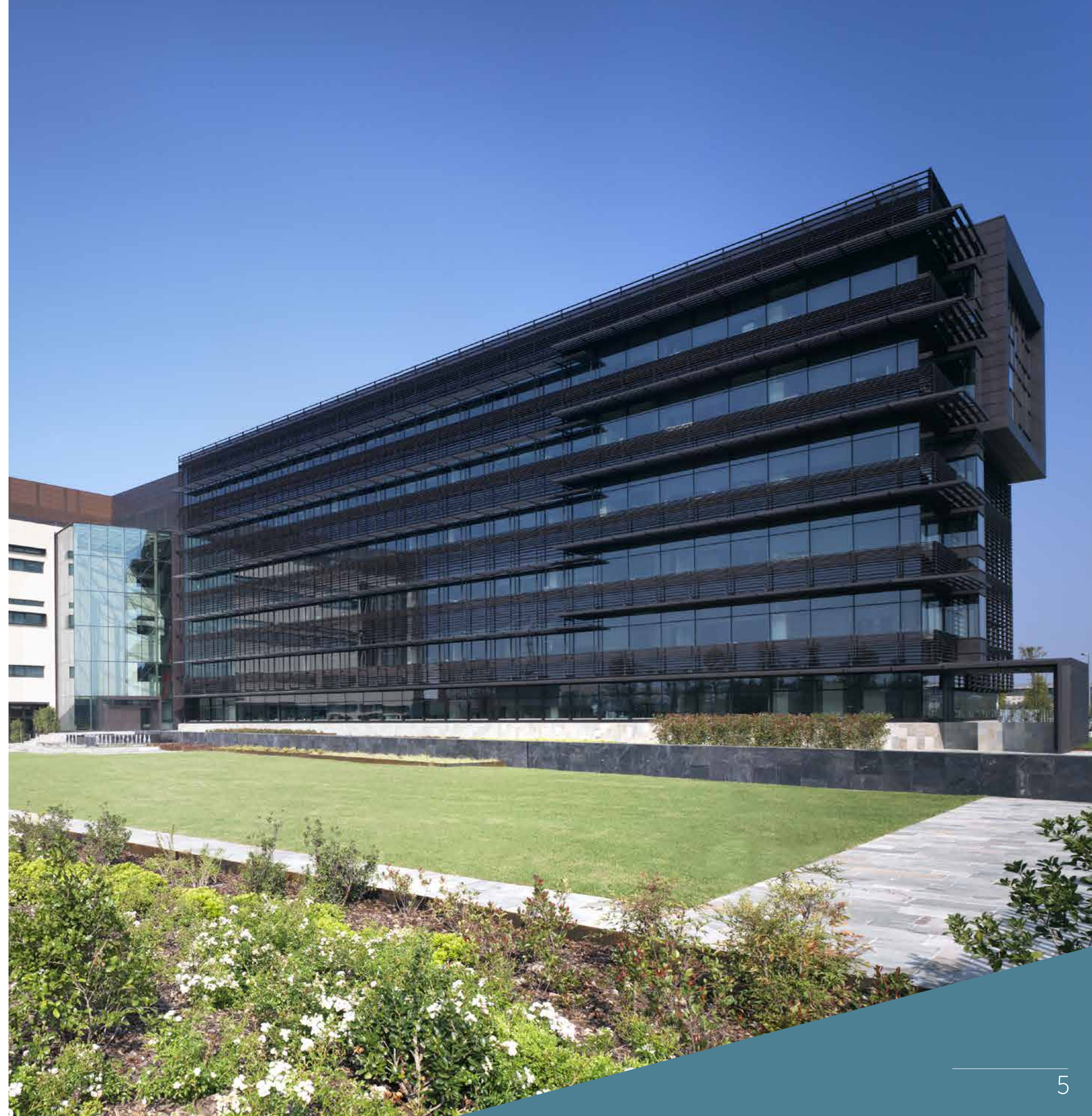
CEO

Onze missie

Ons doel is om te worden erkend als internationale, onderzoeksgerichte Groep, die innovatieve farmaceutische oplossingen kan ontwikkelen en verhandelen ter verbetering van de kwaliteit van mensenlevens.

Wij willen een ondernemend team van hoge kwaliteit **behouden** dat wordt gekenmerkt door zelfvertrouwen en een geest van samenwerking.

Ons doel is om resultaatgerichtheid te combineren met integriteit, op een sociaal en ecologisch verantwoorde manier.



Onze waarden: onze identiteit

Onze waarden vormen het uitgangspunt voor de formulering van de gedragsregels die wij moeten volgen en respecteren bij het uitvoeren van onze activiteiten bij Chiesi. Deze regels worden beschreven en uitgewerkt in deze Code of Conduct.

Elk van deze regels kan worden herleid tot één of meer van onze waarden.



We werken met integriteit en vertrouwen

We tonen consistentie tussen woorden en daden die het goede voorbeeld geven.

We bouwen op vertrouwen gebaseerde relaties door middel van respect, eerlijkheid en authenticiteit.

We hebben de moed om ons standpunt openlijk en op een constructieve manier uit te spreken en te verwoorden.

Wij respecteren alle individuele kenmerken, verwelkomen en waarderen de diversiteit, het unieke karakter en de authenticiteit.

We handelen ethisch en integer.



We gebruiken ons potentieel om te verbeteren en te ontwikkelen

We delen en maken gebruik van de geleerde lessen om voortdurend te verbeteren en vooruitgang te boeken.

Wij zijn verantwoordelijk voor onze eigen professionele en persoonlijke ontwikkeling en resultaten.

We luisteren naar elkaar, met openheid en oprechte nieuwsgierigheid, en verwelkomen feedback.

We zetten ons in voor het bevorderen van elkaars talent en vaardigheden en moedigen mensen aan om het beste van zichzelf te geven.

We verwelkomen verandering als een continue mogelijkheid om te ontwikkelen.



We werken samen als een inclusief team

We vragen 'wat denk je' en waarderen ieders perspectief en bijdrage bij de samenwerking.

We werken samen met anderen in de hele organisatie om gemeenschappelijke doelstellingen te bereiken.

We geven blijk van empathie door ons in elkaars schoenen te verplaatsen.

We creëren een positieve omgeving waarin mensen zich prettig voelen om zich te uiten en samen te werken.

We vieren succes op basis van teamwork.



We genereren innovatie en waarde door de patiënt op de eerste plaats te zetten

We nemen verantwoordelijkheden en risico's bij het zoeken naar nieuwe uitdagingen en kansen, waarbij we gebruik maken van onze ondernemingsgeest.

We luisteren naar de stem van de patiënten en hun behoeften om de beste oplossing voor hen, hun familie en HCP's te creëren.

We innoveren en dagen de status quo uit door gebruik te maken van onze creativiteit, competenties en intuïtie.

Wij streven naar uitmuntendheid om de hoogste kwaliteit in onze resultaten en producten te garanderen.

We leggen passie in ons werk om te concurreren met de besten en onze uitdagingen te winnen.



We treden op als een kracht voor het goede

Wanneer we beslissingen nemen, begrijpen we de noodzaak om waarde te creëren voor zowel het bedrijf als de maatschappij.

We zorgen voor elkaar omdat we weten dat we allemaal verantwoordelijk zijn voor elkaars welzijn.

We besteden middelen, moeite en energie aan het behoud van het milieu evenwicht.

We werken samen om onze lokale gemeenschap te verbeteren door middel van wederzijdse solidariteit.

We genereren ideeën om een betere wereld te creëren.



Onze verantwoordelijkheden



Ken en herken onze waarden en gedraag je daar ook naar

Het kennen en delen van Chiesi's waarden is de eerste stap naar integer handelen en een rolmodel voor anderen zijn. De Code of Conduct is het referentie-instrument waardoor wij ons laten leiden in onze dagelijkse activiteiten.

De Code of Conduct helpt ieder van ons om integer te handelen, in overeenstemming met de wet- en regelgeving en de ethische principes van de Groep.



Spreek je twijfel uit

Mocht je niet zeker weten hoe je moet handelen of over bepaald gedrag dat je hebt gezien, dan is het essentieel dat je jouw twijfels deelt met je lijnmanager, HR-team of de afdeling Compliance. Dit is de enige manier waarop je het management van Chiesi in staat kunt stellen om mogelijk ernstige problemen en/of risico's te voorkomen en gedrag te corrigeren dat niet overeenstemt met de ethische waarden die op Groepsniveau worden gedeeld. Hierdoor bescherm je Chiesi, jouw collega's en de maatschappij.



Klokkenluiden

Mocht je denken dat iemand de wet of beleid van Chiesi overtreedt of in strijd met de waarden uit de Code of Conduct handelt, dan is het je taak en verantwoordelijkheid om dit direct te melden.

Het belang van waarschuwen

Gedrag dat niet overeenstemt met de principes uit deze Code of Conduct wordt door Chiesi afgekeurd en bestraft, zelfs indien het gedrag plaatsvindt in de veronderstelling dat het, ook maar gedeeltelijk, in het belang van de Groep is, of met de intentie om de Groep een onrechtmatig voordeel te bezorgen.

Het is dan ook van cruciaal belang dat ieder van ons stappen neemt om gedrag dat in strijd is met onze ethische principes onmiddellijk te melden. Ongeacht of het gedrag van collega's, consultants, partners, leveranciers, andere derden of het topmanagement van de Groep betreft.

De instrumenten en procedures voor het doen van een melding worden via de communicatiekanalen van de groepsmaatschappijen (Intranet, website, enz.) bekendgemaakt. Chiesi zal de identiteit van personen die te goeder trouw een melding doen en de inhoud van de melding geheim houden.

Wij vertrouwen dan ook op de volledige medewerking van iedereen om de integriteit van Chiesi te kunnen blijven waarborgen.

Wees niet bang voor represailles.

Chiesi tolereert geen enkele vorm van represaille tegen iemand die een melding doet, om hulp vraagt, zijn of haar bezorgdheid uit, wangedrag meldt of informatie verstrekt in het kader van een onderzoek.

Chiesi neemt gepaste maatregelen tegen iedereen, ongeacht zijn of haar functie, die represailles tegen een klokkenluider neemt.

Onze mensen

Chiesi streeft naar het creëren van welzijn op het werk door middel van een geïntegreerde benadering waarin alle aspecten van iemands gezondheid, inclusief persoonlijke voldoening, in aanmerking worden genomen. Chiesi kan in haar groei niet voorbijgaan aan de voldoening en het welzijn van haar medewerkers.

In de loop der jaren hebben wij gemerkt dat ons streven naar het welzijn van onze medewerkers ons helpt om nieuw talent aan te trekken en te behouden en het stimuleert onze meer ervaren medewerkers om zich verder te ontwikkelen en door te groeien. Dankzij die benadering krijgen mensen meer persoonlijke en professionele voldoening, waardoor zij meer toegewijd zijn aan hun werk en steeds bevredigender resultaten bereiken.



Gelijke kansen op werk ●●

Chiesi garandeert gelijke kansen op werk en doorgroeimogelijkheden, op basis van gelijke verdiensten, voor alle kandidaten en collega's. Chiesi staat geen discriminatie op grond van persoonlijke eigenschappen toe, zoals etniciteit, seksuele geaardheid, genderidentiteit, sociaal-economische status, leeftijd, fysieke vermogens, geloofsovertuiging, politieke opvattingen, instelling, levensstijl of andere onzichtbare diversiteit. Wij respecteren en waarderen elk van deze facetten.

Onze aanstellingsbeslissingen en strategieën voor carrièregroei zijn gebaseerd op de principes van gelijke kansen, competenties en ervaring en op een objectieve beoordeling van het functioneren van medewerkers.

Wij verlangen van onze zakenpartners dat zij zich ook aan onze normen houden en voldoen aan de wet- en regelgeving op het gebied van kinder- en dwangarbeid, werktijden, beloning, vrijheid van vereniging en non-discriminatie.



Diversiteit & inclusie ●●

Bij Chiesi moet iedereen worden gerespecteerd om zijn/haar inbreng en het geven van zijn/haar mening, omdat verschillen tussen mensen naar ons oordeel voor toegevoegde waarde zorgen, omdat verschillende perspectieven en ervaringen onze kans vergroten om problemen te begrijpen, kansen te ontdekken en betere beslissingen te nemen in het belang van het bedrijf en het collectief. Teamwerk en het vermogen om een prettige werkomgeving te creëren zijn onze kracht. Onze interpersoonlijke en werkrelaties zijn gebaseerd op onvoorwaardelijk vertrouwen, openheid, eerlijkheid en positiviteit.

Wij streven naar het creëren van een inclusieve omgeving, waarin wederzijds respect en een geest van samenwerking de belangrijkste elementen vormen. Hierdoor voelen alle medewerkers zich goed en geven zij het beste van zichzelf.



Ter verwezenlijking van dit doel heeft Chiesi een programma met activiteiten op het gebied van Diversiteit & Inclusie opgezet om op krachtige wijze te bevestigen dat diversiteit in etniciteit, seksuele geaardheid, genderidentiteit, sociaal-economische status, leeftijd, fysieke vermogens, godsdienstovertuiging, politieke opvattingen, instelling, levensstijl en andere onzichtbare diversiteit een integraal onderdeel zijn van de Groep.

Het doel is dan ook om in de gehele organisatie te waarborgen dat verschillen worden erkend en gewaardeerd en nooit een reden zijn voor discriminatie en ongelijkheid.





Discriminatie en pesten/intimidatie ●●

Chiesi streeft naar het creëren van een werkomgeving waarin geen pesten/intimidatie voorkomt, niet fysiek en niet verbaal. Pesten/intimidatie wordt gedefinieerd als elke vorm van ongewenst commentaar of ongewenste handelingen in verband met ethniciteit, seksuele geaardheid, genderidentiteit, sociaal-economische status, leeftijd, fysieke vermogens, geloofsovertuiging, politieke opvattingen, instelling, levensstijl en andere onzichtbare diversiteit of kenmerken die door de toepasselijke wetgeving worden beschermd.

Chiesi verbiedt daarnaast ook treiteren, tiranniseren, psychisch geweld of ander kwetsend gedrag op het werk. Voor wat betreft seksuele intimidatie in het bijzonder geldt dat verbaal of fysiek gedrag van seksuele aard en opmerkingen, grapjes en toespelingen van seksuele aard in geen enkele situatie zullen worden getolereerd.

Wanneer je denkt dat jij of iemand anders op het werk last heeft gehad van pesten, treiteren of discriminatie, moet je het incident melden bij jouw lijnmanager, HR of Legal & Compliance, ofwel lokaal, ofwel op groepsniveau.



Gezondheid en veiligheid op het werk ●●●

Chiesi wil de hoogste normen voor gezondheid en veiligheid op het werk waarborgen; in verband hiermee monitoren wij de risico's voortdurend en nemen wij de benodigde preventieve maatregelen.

Chiesi verlangt van alle medewerkers en partners, in het kader van hun functies en verantwoordelijkheden, dat zij verantwoord handelen en de vastgestelde procedures en normen nauwgezet toepassen, respecteren en uitvoeren.

Wij vragen onze medewerkers en partners om proactief en participatief te handelen en bij te dragen aan voortdurende verbetering en ook om risicosituaties te melden en suggesties voor mogelijke verbeteringen te doen.



Onze commitment aan de planeet

Chiesi heeft zich actief gecommitteerd aan de vermindering van de milieueffecten van haar producten en activiteiten, waarbij de voorkeur wordt gegeven aan het gebruik van “groene” grondstoffen. Chiesi wil het verbruik van middelen en energie verminderen, de efficiëntie van de productieprocessen vergroten en gecertificeerde partners selecteren. Ter verwezenlijking van deze ambitieuze doelstellingen moedigt Chiesi haar medewerkers aan om de CO₂-emissies en het grondstoffengebruik tot een minimum te beperken, afval zodanig af te voeren dat het recyclebaar is en efficiënt om te springen met de natuurlijke hulpbronnen. Niet alleen op het werk, maar ook thuis.



Met het oog hierop wil Chiesi het bewustzijn onder haar medewerkers vergroten over het belang van de bescherming van de planeet en haar natuurlijke hulpbronnen, evenals alle levende wezens. Wij werken voortdurend aan de ontwikkeling van nieuwe technologieën met lage milieueffecten, we zijn bezig met het afschaffen van het gebruik van fossiele brandstoffen en vervangen ze door hernieuwbare energiebronnen, introduceren principes van circulaire economie in onze fabrieken en selecteren leveranciers en commerciële partners op basis van hun vermogen om ethisch en milieuvriendelijk te werken.

Chiesi vraagt van al haar medewerkers en partners, in het kader van hun functies en verantwoordelijkheden, om verantwoord te handelen en de vastgestelde procedures en normen nauwgezet toe te passen, te respecteren en te handhaven.

Wij vragen onze medewerkers en partners om proactief te handelen en ook zelf een aandeel te leveren door bij te dragen aan voortdurende verbetering, risicosituaties te melden en met suggesties voor potentiële verbeteringen te komen.



Klimaatactie ●●

Chiesi is actief betrokken bij de strijd tegen klimaatverandering, in het bijzonder door het uitvoeren van klimaat- en milieurisicobeoordelingen en metingen van de broeikasgassen (BKG) die worden veroorzaakt door de activiteiten van de Groep in de gehele toeleveringsketen. Maar ook door de bepaling van doelstellingen op basis van wetenschappelijke gegevens en de structurering van haar governancestelsel op een wijze die de verwezenlijking van die doelstellingen vergemakkelijkt.

Het is onze prioriteit om energie in te kopen uit duurzame bronnen met een lage impact en committeren ons om de koolstofintensiteitsniveaus te verlagen. We hebben een formele toezegging gedaan om onze BKG-emissie te verminderen en koolstofneutraliteit te bereiken in 2035, ruim voor de aanbevelingen van de Overeenkomst van Parijs, en om de voortgang in de richting van dit doel te meten.

Bij Chiesi staan we achter iedereen die zijn/haar steentje bijdraagt aan het stoppen van klimaatverandering. Onze sterke overtuigingen bepalen onze acties en de manier waarop we zaken doen. Dat betekent dat we toezeggingen doen die duidelijk zijn en kunnen worden gemeten. We verbinden ons er ook toe om jaarlijks transparant te rapporteren over onze impact op het milieu en onze vooruitgang.

Industrie, innovatie en infrastructuur ●●



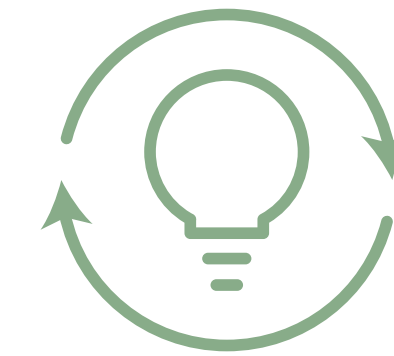
Chiesi's commitment aan duurzame ontwikkeling en de toepassing van innovatieve en “milieuvriendelijke” technologieën en industriële processen is volledig ingebed in onze bedrijfsdoelstellingen.



De ondernemingsactiviteiten moeten worden uitgevoerd onder voortdurende naleving van het *Environmental Management System* en ons waterbesparingsbeleid. Chiesi streeft ook naar de selectie van leveranciers die de toepassing van innovatieve en duurzame technologie garanderen.



Bij nieuwbouw voor ondernemingen binnen de Groep, bij grote verbouwingen en bij het management van bestaande locaties worden specifieke procedures gevolgd. Deze procedures zorgen ervoor dat interne voorschriften op het gebied van gezondheid, veiligheid, milieu en duurzaamheid vooraf worden beoordeeld en in de ontwerp-, inkoop- en bouwprocessen worden geïntegreerd.



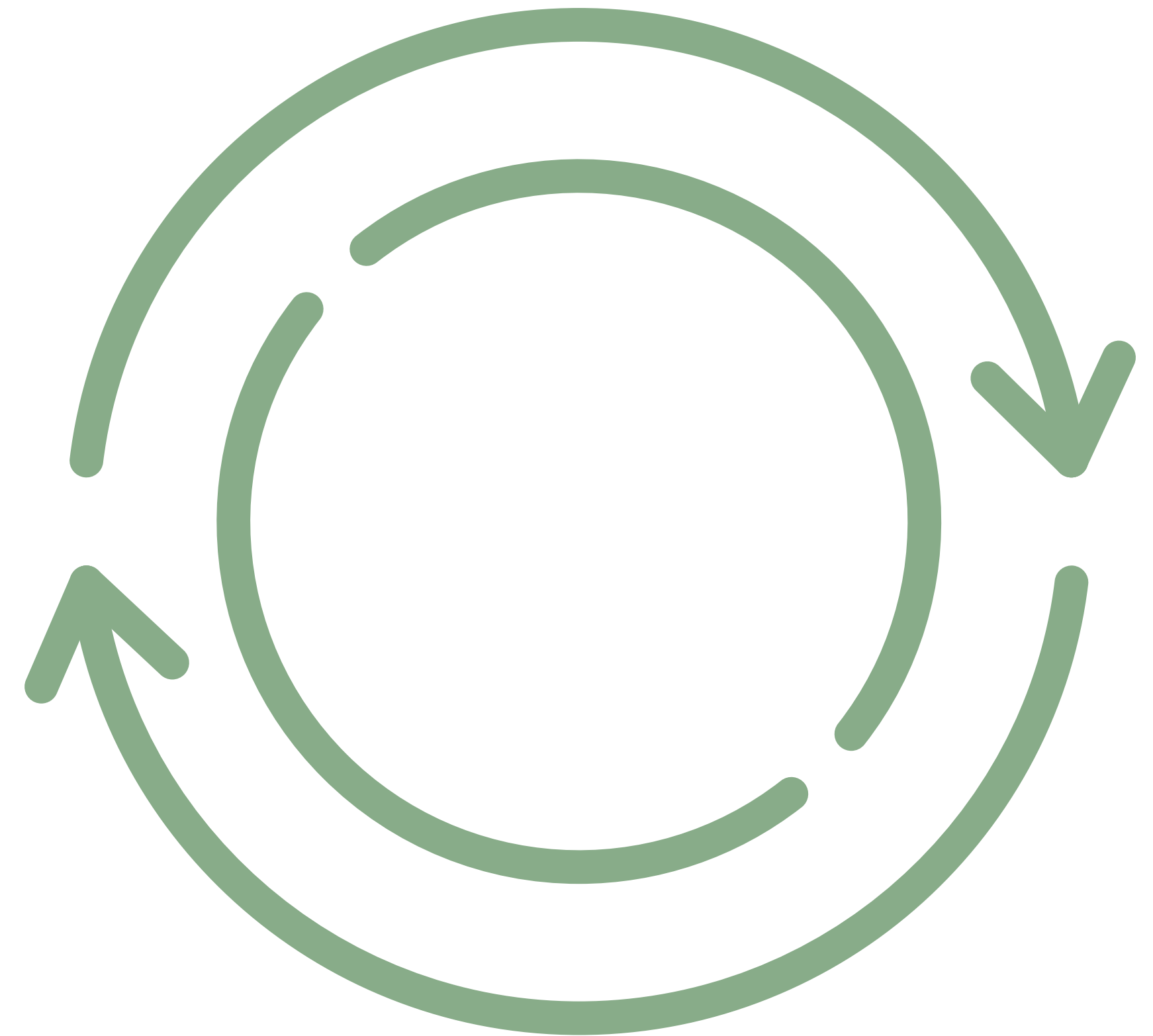
Deze interne voorschriften, die gericht zijn op het bouwen en beheren van gezonde, energiezuinige en milieuvriendelijke gebouwen, zijn gebaseerd op internationaal erkende protocollen, zoals die van de *Green Building Council*, naast de bestaande wet- en regelgeving.

Verantwoord verbruik/verantwoorde productie ●●

Chiesi omarmt de principes van de circulaire economie, en besteedt veel aandacht aan het beheersysteem van chemicaliën en afval in de gehele waardeketen en zet zich in om afvalmanagement- en luchtkwaliteitscontroleprogramma's binnen haar faciliteiten te implementeren.

De onderneming stimuleert ook een verantwoord verbruik/verantwoorde productie in haar relaties met leveranciers.

Bovendien besteedt Chiesi de grootste aandacht aan het juiste en gepaste gebruik van farmaceutische producten door patiënten en waarborgt dat haar wetenschappelijke communicaties compleet, volledig en objectief zijn, zonder de echte voordelen van onze producten te overdrijven noch het ongepast voorschrijven aan te moedigen.



Duurzame steden en gemeenschappen ●●

Chiesi is geïmmiteerd aan het promoten van duurzaam transport voor haar medewerkers, inclusief de verspreiding van duurzame verstedelingspraktijken.

In dit kader stimuleert Chiesi ook het gebruik van duurzaam vervoer door medewerkers en heeft specifieke werkwijzen geïmmiteerd om CO2-emissies veroorzaakt door vervoer te verminderen en daardoor de CO2-voetafdruk als gevolg van reizen en woon-werkverkeer te verkleinen.



Chiesi streeft ook naar de verbetering van de toegang tot grote groene gebieden voor de gemeenschappen om haar heen en naar het waarborgen en verbeteren van het cultuur- en natuurvergoed van de steden en plaatsen waarin het hoofdkantoor en de dochtermaatschappijen van de Groep zijn gevestigd.



Onze commitment aan de farmaceutische industrie

R&D ●●●

Chiesi streeft naar het ontwikkelen en maken van innovatieve, hoogwaardige, betrouwbare en veilige therapeutische oplossingen die het welzijn van patiënten verbeteren en echte voordelen bieden voor de gezondheidszorg. Chiesi's R&D-afdelingen werken volgens goede ethische principes, waarbij eerlijkheid en integriteit als waarden worden gewaarborgd. Verder streeft Chiesi ernaar om continu up-to-date te zijn om maximale betrouwbaarheid voor haar klanten te garanderen, onder naleving van de toepasselijke protocollen.

Dankzij het respecteren van deze waarden en ethische principes kan Chiesi innovatie realiseren en tegelijkertijd de hoogste kwaliteit van haar producten waarborgen. Om de duurzaamheid van het gehele R&D-proces te verzekeren, heeft Chiesi een *Life Cycle Perspective instrument* gecreëerd voor de beoordeling van de milieu effecten van producten in alle stadia van hun ontwikkeling - van preklinisch onderzoek tot en met industrialisering.

- **Preklinisch en klinisch Onderzoek**

Bij preklinisch en klinisch onderzoek moeten de wetenschappelijke principes van transparantie, onafhankelijkheid en datatoegankelijkheid en de relevante wetgeving en beste praktijken (*Good Clinical Practice*) altijd worden gerespecteerd, en wij beschikken over goed opgeleide onderzoekers.

- **Dierenwelzijn**

Dierproeven vormen slechts een zeer beperkt deel van onze werkzaamheden en worden alleen uitgevoerd wanneer er geen haalbare alternatieven zijn die de veiligheid en werkzaamheid van onze geneesmiddelen waarborgen, en voor zover dierproeven noodzakelijk zijn voor de verwerking van de preklinische data die wij aan toezichthouders moeten overleggen en voor de verkrijging van toestemming om verder te gaan met studies op mensen. Bij dierproeven houden wij ons nauwgezet aan de toepasselijke wetgeving en de normen die volgen uit internationale richtlijnen alsmede onze interne richtlijnen en procedures. Zo wordt gewaarborgd dat aan de hoogste dierenwelzijnsnormen wordt voldaan. Tegelijkertijd ondersteunen wij de bevordering van alternatieve methoden voor onderzoek op dieren. Hierbij wordt de maximale werkzaamheid en productkwaliteit voor de patiënten altijd gewaarborgd.



Veiligheid en kwaliteit van onze producten ●●

Onze patiënten en klanten gebruiken onze producten om hun gezondheid en kwaliteit van leven te verbeteren: de gezondheid van mensen is de drijvende kracht achter onze onderneming. Daarom leveren wij hoogwaardige producten die voldoen aan de regulatoire en veiligheidseisen in de landen waarin zij worden verkocht. Dat is dan ook de reden waarom wij van onze leveranciers en zakenpartners verlangen dat zij zich ook aan onze normen houden, en waarom wij regelmatig controles uitvoeren in de toeleveringsketen.

Wij hechten veel belang aan de verstrekking van uitgebreide wetenschappelijke informatie die voor alle ontvangers begrijpelijk is en waarin de echte voordelen van onze producten niet worden overdreven. Om die reden controleren wij de informatie die wij verstrekken aan de wetenschappelijke wereld en patiënten regelmatig om er zeker van te zijn dat die overeenstemt met de *best practices* voor wetenschappelijke informatie.

De kwaliteit van onze producten wordt ook gegarandeerd door veiligheidsonderzoeken na hun toelating. Deze studies, ook bekend als Fase-IV studies, worden uitgevoerd nadat de geneesmiddelen in de handel zijn gebracht, wanneer zij door het grote publiek worden gebruikt. Zij zijn bedoeld om aanvullende informatie te verzamelen over bijwerkingen, veiligheid, risico's en lange-termijnvoordelen en de werkzaamheid van een product bij gebruik op grote schaal.



Geneesmiddelen en behandelingen kunnen bijwerkingen hebben; het is daarom van essentieel belang om elke bijwerking te melden. Hierdoor kunnen wij de actie nemen die nodig is om de veiligheid van patiënten te garanderen. Met het oog hierop traceren en analyseren wij alle relevante veiligheids en kwaliteitsinformatie tijdig en op transparante wijze, onder volledige naleving van de toepasselijke wetgeving en *best practices*.

Chiesi beschikt ook over een geneesmiddelenbewakingssysteem voor de voortdurende actualisering en evaluatie van alle informatie over de risico/batenverhouding van onze geneesmiddelen.





Interactie met patiënten en patiëntenorganisaties ●●

Wij hechten groot belang aan de interactie met patiënten en patiëntenorganisaties, waarbij integriteit, transparantie en respect centraal staan. Wij houden ons aan de toepasselijke wet- en regelgeving, principes en Code of Conduct uit de industrie om behandelingen te kunnen ontwikkelen en aanbieden die het leven van patiënten sterk verbeteren.

Patiënten zijn essentieel voor onze ondernemingsidentiteit en het voorzien in hun specifieke behoeften speelt een fundamentele rol in Chiesi's missie.

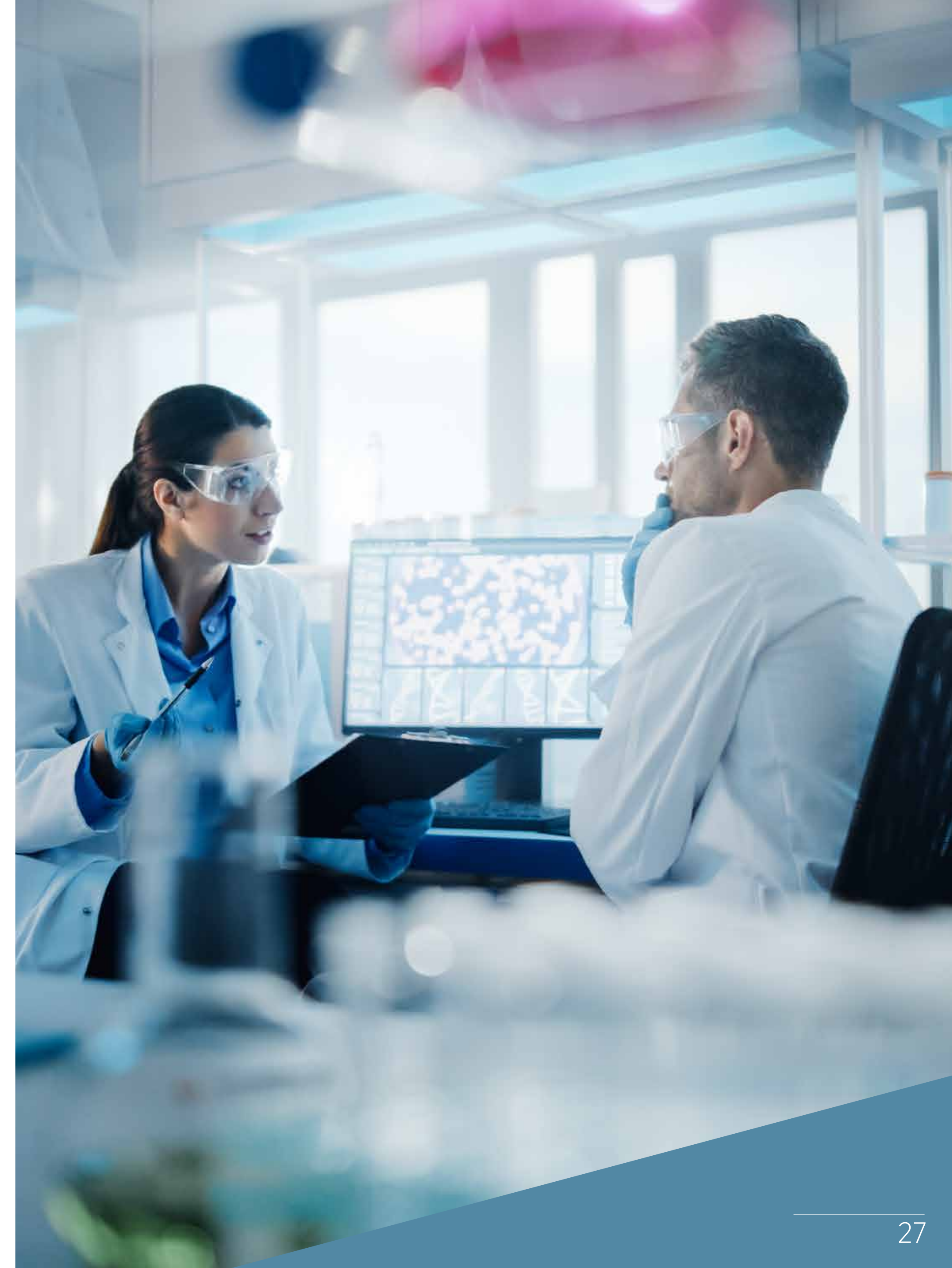
Er zijn vandaag de dag nog steeds veel mensen met een ongeneeslijke ziekte en om die reden heeft Chiesi besloten om speciale inspanningen te verrichten om behandelingen voor zeldzame ziektes te ontwikkelen. Met het oog hierop werken wij samen met patiënten en beroepsverenigingen wereldwijd en bevorderen wij programma's voor vroege toegang tot onze therapeutische oplossingen die in ontwikkeling zijn.

Relaties met de wetenschappelijke wereld ●●●

Chiesi werkt samen met de wetenschappelijke wereld via een voortdurende kennisuitwisseling ten behoeve van patiënten en voor de bescherming van hun gezondheid, maar ook om feedback over en suggesties voor onze geneesmiddelen te krijgen. Dit laatste geldt met name voor geneesmiddelen die zich in de R&D-fase bevinden en klinisch toegepaste geneesmiddelen, waardoor voortdurende wetenschappelijke ontwikkeling wordt bevorderd.

Wij hechten groot belang aan de interactie met wetenschappers onder naleving van de toepasselijke wet- en regelgeving en de in onze industrie geldende Code of Conduct. Chiesi heeft dan ook besloten om de ethische principes geformuleerd door grote verenigingen van de farmaceutische industrie te volgen en die op de meest geschikte wijze te implementeren, met de zekerheid van de relatie van wederzijds vertrouwen die ons verbindt met onze stakeholders.

Chiesi ondersteunt ook het medische bewustzijn door het organiseren van medische en wetenschappelijke evenementen om het delen van de beste klinische praktijken te bevorderen en bij te dragen aan continu leren. Wij selecteren externe deskundigen met objectieve criteria en uitsluitend op basis van hun wetenschappelijke ervaring en de legitieme behoeften van onze Groep.



Regulatoire eisen ●

Onze onderneming is onderworpen aan een grote hoeveelheid regels en wetgeving gericht op de bescherming van patiënten en consumenten. Deze waarborgen de kwaliteit van geneesmiddelen en de gezondheidszorg en gaan fraude en de onrechtmatige beïnvloeding van het medische oordeel van artsen tegen.

Elke Chiesi-medewerker heeft de plicht om de voor onze onderneming geldende wettelijke en regulatoire eisen te kennen en daaraan te voldoen.



Strijd tegen slavernij en mensenhandel ●●

Moderne slavernij is een misdrijf en een schending van fundamentele mensenrechten. Het komt in verschillende vormen voor, zoals slavernij, dienstbaarheid, dwangarbeid en verplichte arbeid en mensenhandel. Wat al deze vormen gemeen hebben, is dat iemand van zijn/haar vrijheid wordt beroofd om hem/haar uit te buiten voor persoonlijk of commercieel gewin.

Chiesi kent een zero tolerance benadering voor moderne slavernij. Wij hebben ons gecommitteerd aan ethisch en integer handelen bij al onze zakelijke transacties en in al onze zakelijke relaties en daarnaast aan de implementatie en handhaving van effectieve systemen en controles. Dit waarborgt dat er nergens in onze onderneming of één van onze toeleveringsketens sprake is van moderne slavernij. Dit geldt voor alle personen die in enige hoedanigheid voor of namens ons werken, waaronder de medewerkers op alle niveaus; directieleden, functionarissen, uitzendkrachten, gedetacheerde medewerkers, vrijwilligers, stagiaires, agenten, opdrachtnemers, externe adviseurs, vertegenwoordigers van derden en zakenpartners.

Het voorkomen, detecteren en melden van moderne slavernij in enig deel van onze onderneming of toeleveringsketens is de verantwoordelijkheid van alle mensen die voor ons, of onder ons toezicht, werken. Wij sporen hen aan om eventuele bezorgdheid over bepaalde zaken of een vermoeden van moderne slavernij in enig deel van onze onderneming of toeleveringsketens in een zo vroeg mogelijk stadium aan de orde te stellen.

Strijd tegen corruptie ●



Chiesi tolereert geen enkele vorm van corruptie

Omkoping wordt gedefinieerd als het geven of ontvangen van geld of andere voordelen (goederen en diensten) aan of van ambtenaren of particuliere personen om onrechtmatige zakelijke voordelen te verkrijgen of te behouden, beslissingen te beïnvloeden of een voordeel te behalen wanneer wij zakendoen.

Elke activiteit die het aanbieden, geven, beloven of ontvangen (direct of indirect) van geld of een ander voordeel inhoudt - ter verkrijging van een ongerechtvaardigd voordeel in relatie tot iemands onderneming of als prikkel of beloning voor een ongepaste handeling - en die verricht wordt door personen bij Chiesi, onze zakenpartners of iemand die namens Chiesi handelt, is verboden.

Het is van essentieel belang om onszelf eraan te herinneren dat betalingen in contanten niet de enige vorm van corruptie zijn. Zelfs een simpel geschenk of gebaar of een simpele vorm van gastvrijheid kan in bepaalde gevallen als daad van corruptie worden aangemerkt.



Chiesi hanteert een zero tolerance benadering voor elke daad van corruptie in haar omgang of relaties met ambtenaren, zorgprofessionals, zakenpartners of andere particuliere partijen en hanteert strenge normen om alle vormen van corruptie te detecteren en te voorkomen.

Alle medewerkers van de Groep moeten hun activiteiten eerlijk, transparant en integer uitvoeren, onder naleving van de principes uit deze Code of Conduct en de voor Chiesi geldende wet- en regelgeving, standaarden en richtsnoeren - op nationaal en internationaal niveau en in alle rechtsgebieden waarin de Chiesi-groep opereert. Medewerkers en alle personen die in enige hoedanigheid namens Chiesi handelen, moeten ook de bepalingen uit Chiesi's Anticorruptiebeleid nauwgezet naleven.



Witwassen van geld ●

Witwassen van geld betekent het binnentreden in het reguliere financiële en economische systeem van geld of goederen afkomstig uit strafbare feiten. Het witwassen van geld is in de meeste landen een strafbaar feit.

Geen enkele werknemer mag alleen of in samenwerking met anderen handelingen verrichten waarmee de toepasselijke wetgeving ter voorkoming van het witwassen van geld wordt overtreden.

Wanneer verzocht wordt om twijfelachtige transacties die overdrachten van contant geld of equivalenten daarvan inhouden, is altijd de voorafgaande beoordeling en goedkeuring van jouw Finance Department vereist.

Mededinging; eerlijke concurrentie ●

De Mededingingswet bevordert eerlijke concurrentie en beschermt klanten tegen oneerlijke handelspraktijken. Chiesi wil concurrerend zijn op de markt, met inachtneming van haar commitment aan eerlijke concurrentie.



Het is voor onze medewerkers streng verboden om met (daadwerkelijke of potentiële) concurrenten informatie uit te wisselen over

Onze
klanten

Prijzen

Strategische/
commerciële
plannen

Verkoop-
strategieën

Marketing-
plannen

Bedrijfsontwik-
kelingsstrategieën

Klinische
gegevens

Technische en
onderzoeks-
gegevens

Uitvindingen
en innovaties

Vertrouwelijke
informatie die
onze
zakenpartners
aan ons hebben
toevertrouwd

Public affairs ●

Wij vragen onze medewerkers en externe partners om bij hun interacties met publieke instanties en autoriteiten nauwgezet en strikt te voldoen aan de werkregels van de instanties en autoriteiten met wie zij contact hebben en om zich te onthouden van elk gedrag dat zou kunnen worden uitgelegd als ongepaste inmenging in hun werkzaamheden.

De relaties met wederpartijen moeten gebaseerd zijn op transparantieprincipes, en alle standpuntondersteunende argumenten moeten voldoen aan het hoogste niveau van nauwkeurigheid en waarheidsgetrouw zijn. Dit alles in volledige overeenstemming met onze bedrijfsmissie en gericht op de ontwikkeling van beleid dat van gemeenschappelijk belang is en ten goede komt aan de maatschappij en het gezondheidssysteem.





Naleving van wetgeving op het gebied van handelscontrole ●

Overtredingen van de mondiale wetgeving op het gebied van handelscontrole kunnen leiden tot hoge boetes en straffen tegen Chiesi en de betrokken persoon.

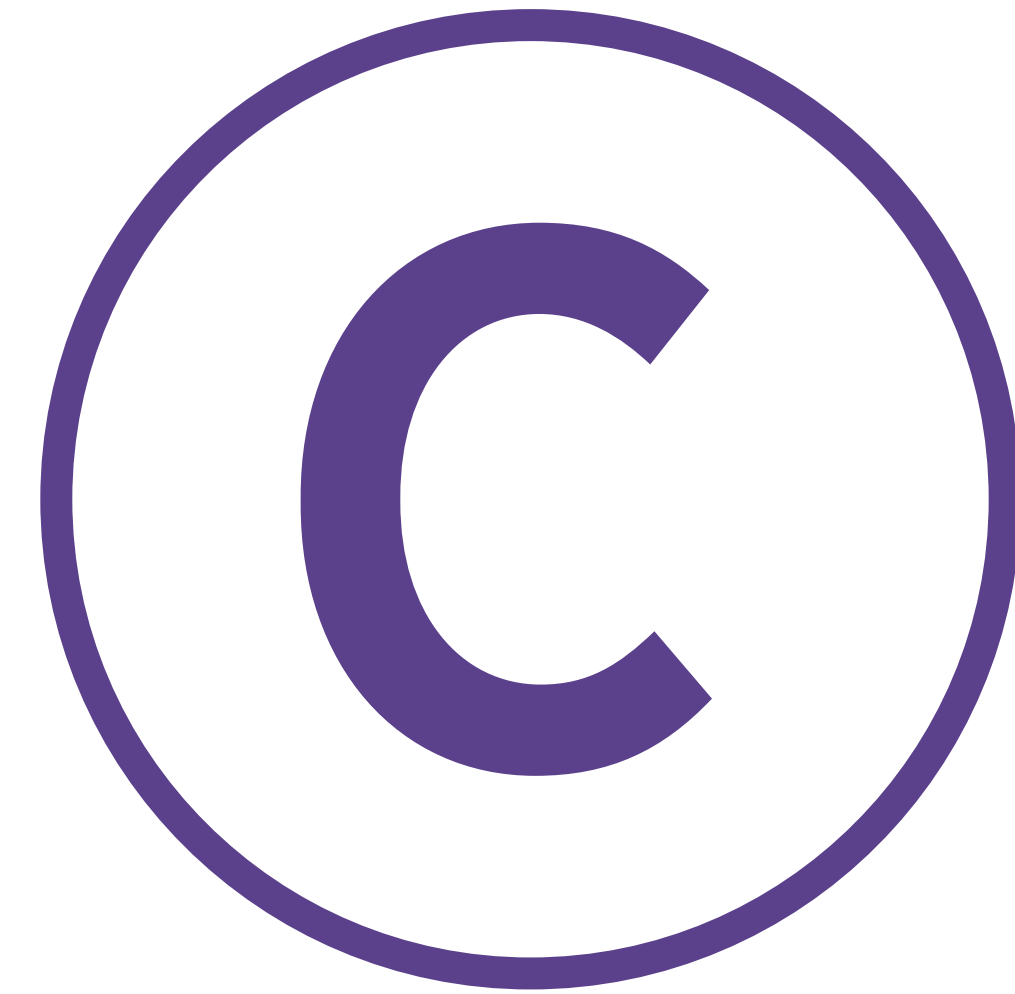
Daarom willen wij geen zakendoen met wederpartijen voor wie embargo's gelden of restricties op straffe van handelssancties staan.

Wij voldoen aan de wet- en regelgeving op het gebied van de distributie en het gebruik van onze producten op de markten waarin wij hebben gekozen om te opereren.

Octrooien, handelsmerken en auteursrechten ●

Chiesi bevordert en stimuleert de activiteiten van haar medewerkers en partners op het gebied van innovatief onderzoek, dat een bron van intellectuele en industriële eigendom kan zijn. Chiesi verplicht zich om de rol en bijdrage van elke persoon te zullen erkennen.

Het is de plicht van ieder van ons om ondersteuning te bieden bij het totstandbrengen, beschermen, instandhouden en verdedigen van Chiesi's intellectuele eigendomsrechten en om deze rechten op verantwoorde wijze te gebruiken.



Chiesi verbiedt het onbevoegde gebruik en diefstal of toe-eigening van intellectueel eigendom van derden, die hoge boetes, rechtszaken, een rechterlijk verbod of strafrechtelijke sancties tegen de Groep en de betrokken personen tot gevolg kunnen hebben.

Belangenconflicten ●

Van een belangenconflict is sprake telkens wanneer persoonlijke en zakelijke belangen elkaar overlappen. Wanneer het risico bestaat dat een persoonlijk voordeel van invloed zou kunnen zijn op een professionele beslissing, kan dit ernstige gevolgen hebben voor Chiesi en de betrokken medewerkers: dit soort situaties moet dan ook worden vermeden.

Om die reden vragen wij al onze medewerkers om serieus en professioneel te handelen en alle situaties uit de weg te gaan waarin sprake zou kunnen zijn van een conflict, zelfs maar schijnbaar, tussen het belang van de Groep en een mogelijk persoonlijk voordeel. Met het oog hierop passen wij de procedures ter bestrijding van corruptie met de grootst mogelijke zorgvuldigheid toe.

Alle medewerkers zijn derhalve verplicht om te handelen en beslissingen te nemen in het uitsluitende belang van de Groep, op serieuze en professionele wijze, en om alle situaties te vermijden waarin een conflict tussen het belang van Chiesi en een mogelijk persoonlijk voordeel zou kunnen ontstaan.

Met het oog hierop streeft Chiesi ernaar om, voor zover mogelijk, situaties waarin mogelijk sprake is van een belangenconflict te identificeren en de medewerkers te trainen zodat zij die situaties herkennen en hier goed mee omgaan.

Indien je vaststelt dat je betrokken bent, of dat anderen betrokken zijn, in een situatie waarin sprake is van een belangenconflict, dan is het belangrijk om dit openlijk te bespreken met jouw lijnmanager, het HR-team of de afdeling Legal & Compliance. Op die manier kun je maximale eerlijkheid en transparantie laten zien en samen naar de beste oplossing zoeken.

Bescherming van Chiesi's informatie en bedrijfsmiddelen ●

Alle medewerkers moeten op juiste en verantwoorde wijze omgaan met Chiesi's bedrijfsmiddelen en deze beschermen tegen verlies, schade, diefstal, misbruik en onbevoegd gebruik.

Tot deze bedrijfsmiddelen behoren ook immateriële zaken, zoals eigendomsrechtelijk beschermde kennis, intellectuele eigendomsrechten en materiaal van Chiesi waarvoor auteursrechten gelden. De intellectuele eigendom van de Groep vormt een waardevol bedrijfsmiddel waar wij constant mee te maken hebben in onze dagelijkse werkzaamheden.

De verstrekking of het gebruik van vertrouwelijke informatie op ongeoorloofde wijze kan veel schade toebrengen aan onze Groep, zakenpartners, leveranciers of klanten. Ook zou dit ons concurrentievermogen kunnen verzwakken en Chiesi kunnen blootstellen aan hoge aansprakelijkheid.





Alvorens medewerkers informatie delen met derden over bedrijfsmiddelen van de onderneming, moeten zij de juiste autorisatieprocedures volgen ter bescherming van vertrouwelijke of geheime informatie, waaronder persoonsgegevens. Mocht u niet zeker weten of iets beschermde informatie is, raadpleeg dan uw lijnmanager of de afdeling Legal.

Chiesi's bedrijfsmiddelen en activa moeten op integere en efficiënte wijze worden gebruikt. Als er ook maar enige twijfel bestaat of een bepaald bedrijfsmiddel een bedrijfsmiddel van Chiesi is, of enige twijfel over wat in een bepaalde situatie de juiste gang van zaken is, dan is het belangrijk dat medewerkers dit met hun lijnmanager, HR of Legal & Compliance bespreken op lokaal of Groepsniveau.

Bescherming van privacy en persoonsgegevens ●

Persoonsgegevens zijn gegevens waarmee een persoon direct of indirect kan worden geïdentificeerd, zoals naam, contactgegevens en gegevens over het genetische profiel. Chiesi moet bij de uitvoering van haar activiteiten persoonsgegevens van een brede reeks stakeholders verwerken (externe verkopers, zorgprofessionals, zakenpartners, patiënten, enz.). Chiesi verzamelt alleen de persoonsgegevens die strikt noodzakelijk zijn voor de uitvoering van haar activiteiten en staat ervoor in dat die onder naleving van de toepasselijke wetgeving worden gebruikt.

Alle Chiesi-medewerkers mogen de verzamelde informatie alleen delen met de personen die de informatie echt nodig hebben. De methoden die voor de informatiedeling worden gebruikt, garanderen het hoogst mogelijke niveau van vertrouwelijkheid.

Chiesi zal persoonsgegevens, zowel die van haar eigen medewerkers als die van alle derden met wie zij relaties heeft, zorgvuldig en alleen voor legitieme zakelijke doeleinden gebruiken, in lijn met de toepasselijke wet- en regelgeving. Daarbij zorgt Chiesi ervoor dat haar externe leveranciers ook aan die wet- en regelgeving voldoen.

Alle medewerkers die bekend worden met een ongeoorloofde verstrekking van persoonsgegevens zijn verplicht om het incident te melden bij de Data Protection Officer of de daarvoor aangewezen afdeling.



Uitvoering en verspreiding van de Code of Conduct

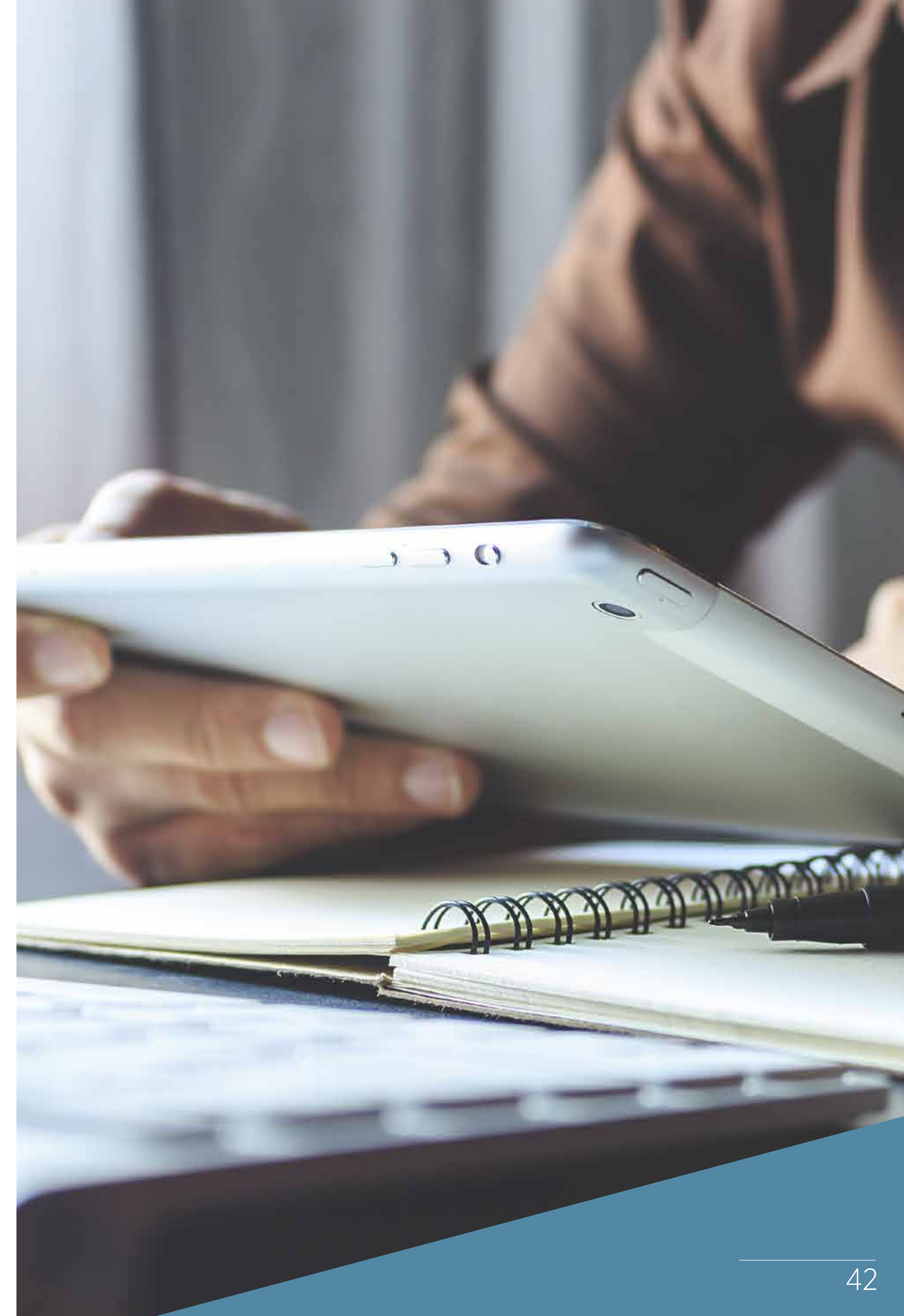
Verplichting om de Code of Conduct te kennen

De beoogde ontvangers van deze Code of Conduct zijn alle medewerkers, partners en, in het algemeen, alle derden die in naam van of namens Chiesi mogen handelen (“de Ontvangers”).

De Ontvangers moeten bekend zijn met de principes en inhoud van de Code of Conduct en met de referentiewetgeving die voor hun functies en verantwoordelijkheden geldt. Bovendien moeten Ontvangers ervoor zorgen dat de Code of Conduct volledig wordt nageleefd en handelen volgens de daarin beschreven ethische principes en de referentiewetgeving. Elk gedrag dat in strijd met de in dit document opgenomen principes is, moet achterwege blijven.

Verspreiding

De Code of Conduct wordt aan alle medewerkers beschikbaar gesteld op het Intranet van de Groep en wordt ook gepubliceerd op de website van de Groep voor alle derden. Chiesi heeft zich actief gecommitteerd aan het waarborgen van de verspreiding van de Code of Conduct onder alle Ontvangers, en om passende maatregelen te nemen om te controleren of deze wordt nageleefd en eerbiedigd.





Derden

Omdat Chiesi de onderlinge afhankelijkheid erkent tussen haar activiteiten en het maatschappelijke en milieusysteem waarvan zij deel uitmaakt, heeft de Chiesi-groep ook een zogeheten Code of Interdependence vastgesteld. Hierin zijn de principes opgenomen waarop Chiesi haar omgang en contacten met derden en leveranciers wil baseren, voortbouwend op de bepalingen van deze Code of Conduct en het Anticorruptiebeleid van de Groep.

Chiesi zal aan derden adequate informatie verstrekken over de commitment en verplichtingen die de Code of Interdependence en het Anticorruptiebeleid opleggen en staat erop dat de principes, die direct op hun activiteiten van toepassing zijn, worden nageleefd. In het bijzonder geldt dat elke overeenkomst die de Groep aangaat een specifieke clausule zal bevatten die derden verplicht te bevestigen dat zij bekend zijn met de Code of Interdependence en het Anticorruptiebeleid, en dat zij aan de regels en principes daarvan zullen voldoen (en ook zullen zorgen dat hun directieleden, medewerkers, partners en/of consultants daaraan voldoen) wanneer zij zakendoen met de Groep. Chiesi zal ook gepaste interne en, voor zover binnen haar bereik, maatregelen nemen in het geval van niet-naleving door derden.

Updates

Deze Code of Conduct is goedgekeurd door de Raad van Bestuur van Chiesi. Het voorstel was geformuleerd met inachtneming van de beoordelingen door stakeholders, onder verwijzing naar de principes en inhoud van de Code of Conduct, waarbij hun actieve bijdrage en de melding van eventuele tekortkomingen werd aangemoedigd.

Gevolgen van niet-naleving van de Code of Conduct

Overtredingen van de *Code of Conduct* of van ander beleid of andere procedures van Chiesi door medewerkers van Chiesi kunnen leiden tot disciplinaire maatregelen overeenkomstig de toepasselijke wet- en regelgeving, procedures en waarborgen.



